

Comunicación no verbal.

Lic. Daniel do Campo Spada ©

En realidad, cuando hablamos de comunicación no verbal, estamos haciendo referencia a aquella que apela a códigos que no pertenecen a la lengua. Hay otros sistemas de códigos simbólicos que también permiten transmitir conceptos. Los gestos, los colores y las formas se convierten también en un elemento de connotación ideológica que también transmite información concreta.

Una imagen vale más que mil palabras, dice un viejo refrán popular. Y nada más cierto para percibir al instante a una persona que está cómoda o incómoda, ansiosa o paciente, interesada o aburrida y así sucesivamente. Cuando los humanos están en el período de galanteo, hasta el momento en que las cosas se ponen "blanco sobre negro" en declaraciones verbales o epistolares, han pasado muchas instancias de comunicación no verbal en la que los interesados y los cercanos saben qué es lo que está ocurriendo.

Cuando los humanos nos vestimos para una ocasión especial, estamos creando un conjunto de significantes destinados a recrear opiniones conceptuales en quienes nos han de ver. Allí estamos apelando a la comunicación no verbal, para que el resto pueda ver lo bien (o mal) que nos sentimos, sin que tengamos que expresarlo hablando.

Niveles de comunicación

En la naturaleza se encuentra el primer nivel de comunicación, en los lenguajes el segundo y en la tecnología el tercero. En el primero entiende la biología más primaria, en el segundo las sociedades que son las que forman los idiomas y la tercera son los dispositivos de intercomunicación artificiales. La comunicación no verbal gestual se anida en el segundo nivel y la comunicación subliminal inducida en el tercero.

| | |
|-------------------------------|--|
| Primer nivel de Comunicación | Comunicación natural, desde la creación. |
| Segundo nivel de Comunicación | Comunicación social, reflejada en el habla de las sociedades. Desde que dos humanos compartieron un espacio. |
| Tercer nivel de Comunicación | Comunicación artificial, creada por el hombre. Desde el primer dispositivo con más de una pieza. |

En la elección de un auto, por ejemplo, no solamente interviene el precio, sino que el formato o el color también ocuparán un espacio. Ante vehículos de igual precio, seguramente habrá diferencia entre lo que elige una persona joven y otra adulta, ya que el conjunto de significaciones que quieren representar también es diverso.

En la arquitectura, este es un hecho manifiesto. Una casa con teja a dos aguas desperdicia mucho espacio para un nivel superior de construcción, pero el agregado de imagen que le da compensa esa pérdida. En las décadas de la primera mitad del siglo XX, la opulencia estaba en levantar el nivel del piso de las construcciones. Una misma casa al nivel normal, adquiriría dimensiones de importancia con dos metros más del nivel base de la construcción (incorporando necesariamente una imponente escalera).

Los gestos cumplen un rol central en la comunicación humana no verbal. Cuando decimos gestos no solo nos referimos a los faciales sino a los de las manos y brazos (que los latinos

usamos con mucha frecuencia). El adelantar la pera por sobre la terminación del rostro, representa un característico gesto autoritario. Remitámonos a algunos personajes históricos y veremos lo acertado de este pronóstico. Hay que tener cuidado en los casos en los que se use gafas pequeñas, que obligan al portador a levantar su cabeza con esa inclinación "hacia atrás".

Una sonrisa, un labio que se muerde, una boca entreabierta o labios secos, representan características emocionales de su portador, que en forma no siempre consciente demuestra su postura ante la situación comunicacional. De la forma en que se usen los labios también dependerá la calidad, timbre o ritmo de la voz. Unos labios que no se abren lo suficiente redundará en sonidos confusos. Un exceso de apertura puede provocar un aumento en el sonido. Aunque debemos aclarar que aquí interviene el uso de las cuerdas vocales y la respiración, es más que importante analizarlas como parte esencial de esa comunicación. Emitir un discurso es comunicación **verbal**, pero la calidad de la voz implica información **no verbal**. No es lo mismo un ritmo pausado que otro atropellado, o una voz firme que otra temblorosa.

Los modales y los rituales (preferentemente religiosos) tiene una fuerte carga significativa en un contexto no verbal. En un templo, cualquiera fuese la religión, es fácil percibir las jerarquías en función de la distribución de los altares. Los tamaños, la altura, la ornamentación o la iluminación, juegan un importante papel que nos permite captar inmediatamente cual es la ubicación de cada uno.

En la educación, de una institución a otra siempre se evalúan no solo sus logros académicos y las características edilicias, sino el uniforme. La "calidad" de la educación muchas veces termina siendo supuesta por lo estético. En donde esta extrapolación se hace más manifiesta es en las empresas de salud prepaga, donde se impone la calidad de hotelería en lugar del currículum de sus profesionales.

Hasta ahora hemos hecho referencia a conductas humanas, pero los líderes de la comunicación no verbal son los animales y la naturaleza en general. Al no ser ellos seres simbólicos (como es nuestro caso), su única estrategia de comunicación es esa. En el caso del homo sapiens, la intervención de capacidades cognitivas lleva frecuentemente este mecanismo al que denominamos tercer nivel.

Denotación y Connotación

La denotación es la acción de crear indicios que nos permitan connotar. ¿Cómo es esto? Una vestimenta particular es una denotación, que terminará connotando nuestro estado de ánimo, condición socioeconómica o lo que fuera necesario inducir. Un auto lujoso connota lo contrario de un vehículo en decadencia.

Si observamos a nuestro alrededor veremos una cantidad importante de objetos que denotan distintas situaciones de comunicación, pero debe tener un fino equilibrio para connotar lo que verdaderamente corresponde. En política, muchos candidatos adoptan posturas de discurso (desde los punto de vista verbal o no verbal) destinados a denotar una connotación, pero muchas veces esto se puede mal interpretar.

Si alguien dijera "yo tengo un amigo negro" (denotación discursiva) para congraciarse con una raza que no es la suya, se puede interpretar de distinta forma. Si pretendió quedar bien, pudo haber connotado exactamente lo contrario de su intención original, ya que la aclaración del color de piel puede considerarse en sentido discriminatorio. ¿Por qué no dijo simplemente que tenía un amigo? ¿Qué lo llevó a hacer la aclaración? Cuando veamos los conceptos de Programación Neuro-Lingüística (PNL) notaremos que estos "actos fallidos" condensan mecanismos de filtrado para llegar al origen de la idea.

Un adulto que sale a la calle con un auto descapotable, música estridente y ropa llamativa nos hará reflexionar sobre si su conducta se corresponde con su edad. ¿No es precisamente ello lo que está pretendiendo cubrir?